

# OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE Z DNIA 1.01.2023 r.



## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- § 1. Ogólne Warunki Handlowe (zwane dalej „OWH”) określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów znajdujących się w asortymencie Sprzedającego. W rozumieniu OWH Sprzedającym jest Józef Gargula, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **Józef Gargula Firma Legbud Gargula**, ul. Wolicka 8, 32-830 Wojnicz, NIP: 7340020896.
- § 2. W odniesieniu do umów zawieranych z konsumentami OWH mają zastosowanie wyłącznie w zakresie, w jakim postanowienia OWH nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących konsumentów, w szczególności przepisów o ochronie praw konsumentów oraz przepisów dotyczących umów zawieranych z konsumentami. Żadne z postanowień niniejszych OWH nie wyłącza ani nie ogranicza, w jakimkolwiek zakresie, praw przysługujących konsumentom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa ani też nie może być w taki sposób interpretowane. Jeśli którekolwiek z postanowień OWH mogłoby stanowić klauzulę abuzywną w rozumieniu art. 385 (1) Kodeksu cywilnego, postanowienie to nie znajduje zastosowania, jeśli Kupującym jest konsument.
- § 3. OWH dostępne są dla Kupującego przed zawarciem umowy w siedzibie Sprzedającego, zamieszczone są również na stronie internetowej Sprzedającego.
- § 4. Przy braku innych, pisemnych ustaleń, zawarcie umowy sprzedaży traktowane jest jako akceptacja OWH.
- § 5. Wyłączenie obowiązywania jakichkolwiek punktów OWH bądź ich odmienne uregulowanie wymaga indywidualnych ustaleń stron, sporządzonych w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.
- § 6. Niniejsze OWH są uregulowaniem umownym wiążącym strony w zakresie umowy sprzedaży towarów. Strony wyłączają zastosowanie innych wzorców umownych ustalonych i stosowanych przez Kupującego.
- § 7. Katalogi, foldery, dokumenty techniczne oraz inne materiały reklamowe i handlowe dotyczące towarów oferowanych przez Sprzedającego, mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (k.c.), a jedynie zaproszenie do negocjacji. Zawarte w nich informacje o właściwościach mają charakter orientacyjny i nie mogą być podstawą jakichkolwiek roszczeń Kupującego. Wzorce mają wyłącznie charakter materiałów poglądowych oraz wystawowych.
- § 8. Ceny w cennikach wysyłanych bezpośrednio do kontrahentów są cenami netto i obowiązują Kupującego do dnia ich jednostronnej zmiany przez Sprzedającego.

## II. ZAWARCIE UMOWY

- § 9. Zawarcie umowy między stronami może nastąpić:
- a) na podstawie umowy sprzedaży, w której strony ustalą indywidualne warunki umowy,
  - b) na podstawie zamówienia pisemnego (względnie zamówienia wysłanego również w formie elektronicznej przy użyciu dostępnego na stronie formularza zamówienia lub za pośrednictwem wiadomości e-mail zawierającej następujące dane: imię, nazwisko/nazwa zamawiającego, dane do faktury, osoba upoważniona do reprezentacji przy realizacji zamówienia, adres e-mail a który będzie kierowana korespondencja, w tym e-faktura, nr telefonu, adres do doręczeń jeżeli jest inny niż na fakturze, informacje dotyczące przedmiotu zamówienia – nazwa towaru [kolor, rozmiar, typ], ilość, specyfikacja, cena, szczegóły dostawy: adres dostawy, osoba uprawniona do odbioru towarów, termin dostawy, koszt dostawy).
- § 10. Momentem zawarcia umowy jest złożone przez Sprzedającego potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji. Przyjęcie zamówienia do realizacji może nastąpić w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania. Brak potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji we wskazanym terminie poczytuje się za odmowę jego przyjęcia. Potwierdzenie zamówienie może zostać dokonane w formie ustnej, mailowej, telefonicznej lub pisemnej. Sprzedający może odstąpić od potwierdzenia zamówienia w przypadku gdy zamówienie jest przedmiotem stałej współpracy między przedsiębiorcami, a wartość zamówienia nie przewyższa kwoty 20.000,00 zł. Wówczas momentem zawarcia umowy jest data złożenia zamówienia.
- § 11. Uprawnionymi do złożenia zamówienia są osoby upoważnione do reprezentowania Kupującego w dacie składania zamówienia.
- § 12. Zamówienie Kupującego stanowi ofertę w rozumieniu przepisów k.c., a Kupujący związany jest złożonym zamówieniem, tak długo jak długo nie zostanie odwołana na podstawie art. 66(2) k.c.
- § 13. Kupujący zobowiązany jest podać w zamówieniu dane dotyczące:
- a) nazwy Kupującego oraz osób upoważnionych do jego reprezentowania przy zawieraniu umowy;
  - b) adresu do doręczeń i adresu e-mail Kupującego, na które powinna być kierowana korespondencja, w tym e-faktura;
  - c) dokładnego określenia nazwy towaru, z wyszczególnieniem cech odrębnych dla konkretnego modelu (wskazanie koloru, rozmiaru, typu);
  - d) ilości zamawianych towarów;
  - e) uzgodnionej normy lub specyfikacji jakościowej danego towaru;
  - f) uzgodnionej ceny towarów oraz kosztów dostawy;
  - g) oczekiwanego terminu dostawy, jeżeli jest on elementem istotnym zamówienia, w przeciwnym wypadku termin wskazany ma jedynie charakter orientacyjny, a jego naruszenie nie może być postrzegane jako naruszenie umowy, dające podstawę do odstąpienia od umowy;
  - h) dokładnego adresu dostawy oraz danych osoby upoważnionej do odbioru towarów;
  - i) innych istotnych informacji dotyczących zamówienia, w szczególności koniecznych do prawidłowego wykonania zamówienia przez Sprzedającego;
  - j) danych do faktury.
- § 14. W przypadku nie wyrażenia zgody na e-fakturę, Kupujący może zgłosić sprzeciw przy składaniu zamówienia.
- § 15. W przypadku wystąpienia przez Kupującego po złożeniu zamówienia z propozycją jakichkolwiek zmian, zmiany te mogą być uznane za skuteczne jedynie za wyraźną zgodą Sprzedającego wyrażoną w formie pisemnej lub mailowej.

- § 16. Sprzedającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy (w całości lub w zakresie dowolnej części, zgodnie z wyborem Sprzedającego) w sytuacji:
- zagrożenia upadłością lub likwidacją Kupującego lub gdy kondycja finansowa Kupującego ulegnie znacznemu pogorszeniu,
  - gdy wyjdą na jaw nieznanе dotąd okoliczności, powodujące, iż wykonanie umowy będzie istotnie zagrożone.
- § 17. Z prawa odstąpienia na podstawie § 15 umowy Sprzedający może skorzystać w ciągu 21 dni od dnia dowiedzenia się o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od umowy.
- § 18. Sprzedający może, również po zawarciu umowy, wprowadzić zmianę dotyczącą konstrukcji towarów Sprzedającego, jeśli jest to uzasadnione względami technicznymi, o ile odstępstwa takie nie spowodują istotnych zmian w zakresie wyglądu lub funkcji towarów, które mają być dostarczone. W takim przypadku zmiany te nie będą miały wpływu na cenę zamówienia.
- § 19. Sprzedający może dostarczyć informacje, instrukcje, rysunki (z wyjątkiem tych dotyczących produkcji) zawierające wszystkie istotne szczegóły pozwalające Kupującemu na eksploatację i konserwację dostarczonych towarów, jeżeli Kupujący zgłosi taką potrzebę.
- § 20. Sprzedający jest właścicielem wszystkich praw niematerialnych (prawa autorskie, know-how, prawa własności przemysłowej) związanych z kosztorysami, rysunkami, danymi technicznymi, oprogramowaniem i innymi podobnymi kwestiami i materiałami. Kupujący nie jest uprawniony do udostępniania powyżej wymienionych dokumentów osobom trzecim. W przypadku, kiedy takie dokumenty zostały dostarczone Kupującemu przez Sprzedającego, Kupujący jest zobowiązany do zwrotu tych dokumentów do Sprzedającego, włączając wszystkie możliwe kopie tych dokumentów.

### III. CENA TOWARU

- § 21. Ceny towarów podanych przez Sprzedającego są cenami netto i nie obejmują kosztów transportu, przechowania, podatków, cła czy ubezpieczenia.
- § 22. Fabryczne opakowanie przewidziane dla poszczególnych towarów jest wliczone w jego cenę.
- § 23. Warunkiem koniecznym do rozpoczęcia realizacji zamówienia jest zapłata w terminie 3 dni od momentu otrzymania potwierdzenia zamówienia kwoty przedpłaty w wysokości 100% ceny na rachunek bankowy wskazany na fakturze proformie lub fakturze VAT, chyba że Sprzedający i Kupujący w zawartej umowie uzgodnią inną wysokość przedpłaty.
- § 24. Za termin zapłaty uważa się moment zaksięgowania należności na rachunku bankowym Sprzedającego. W razie jakichkolwiek wątpliwości Sprzedający posiada uprawnienie do żądania przedstawienia dowodu potwierdzenia przelewu od Kupującego, który ma obowiązek wydać potwierdzenie Sprzedającemu bez zbędnej zwłoki.
- § 25. Brak płatności w określonych indywidualnie bądź w OWH terminach uprawnia Sprzedającego do naliczania, bez dodatkowego wezwania do spełnienia zobowiązania, odsetek za opóźnienie w maksymalnej wysokości, określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Odsetki są naliczane od dnia następującego po dniu, w którym miała nastąpić zapłata.
- § 26. W braku odrębnych ustaleń inne zobowiązania Kupującego tj. w szczególności opłata za magazynowanie, ubezpieczenie czy transport będą płatne w terminie 5 dni od dnia doręczenia Kupującemu faktury (bądź rachunku) za realizację danej usługi.
- § 27. Jeżeli po zawarciu umowy koszty produkcji towarów oferowanych przez Sprzedającego wzrosną, Sprzedający ma prawo do racjonalnego dostosowania cen towarów, pod warunkiem, że okres pomiędzy datą zamówienia towarów i datą dostawy wynosi co najmniej 2 (dwa) miesiące. W przypadku gdy Kupujący jest konsumentem, Sprzedający musi uzyskać jego wyraźną zgodę na każdą zmianę warunków cenowych złożonego zamówienia przynajmniej w formie wiadomości e-mail.
- § 28. Prawo Kupującego do złożenia oświadczenia o potrąceniu wzajemnych zobowiązań jest wyłączone, chyba że Sprzedający wyrazi zgodę co najmniej w formie dokumentowej.

- § 29. Posiadanie przez Kupującego jakichkolwiek zaległości finansowych względem Sprzedającego uprawnia Sprzedającego do wstrzymania realizacji już złożonych zamówień bądź też do odmowy przyjęcia nowych do czasu spełnienia wszelkich zobowiązań.

#### IV. DOSTAWA TOWARÓW

- § 30. Towar dostarczany jest przez Sprzedającego, chyba, że strony wyraźnie uzgodnią odmiennie. Koszty dostawy ponosi Kupujący, chyba że strony uzgodnią odmiennie.
- § 31. W przypadku odbioru towaru w siedzibie Sprzedającego - odbiór towarów może nastąpić po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
- § 32. W przypadku odbioru towaru w siedzibie Sprzedającego Kupujący ma obowiązek odebrać zamówione towary w wyznaczonym terminie. Niedokonanie odbioru towarów daje Sprzedającemu uprawnienie do przechowywania ich na koszt i ryzyko Kupującego. Koszt przechowywania nieodebranego towaru wynosi 3 % wartości zamówienia za każdy dzień.
- § 33. Magazynowanie nieodebranych towarów może nastąpić w pomieszczeniach należących do Sprzedającego bądź też udostępnionych przez inne podmioty. Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznej zapłaty poniesionych przez Sprzedającego kosztów w związku z nieodebraniem towarów (koszty przechowania, transportu, ubezpieczenia). Nieodebranie towarów przez Kupującego powoduje natychmiastową wymagalność wynagrodzenia Sprzedającego z tytułu zawartej umowy, w tym z tytułu ceny za zamówione i nieodebrane towary.
- § 34. Sprzedający nie jest zobowiązany do zapewnienia rozładunku pod adresem dostawy. Obowiązek ten ciąży na Kupującym i musi być wykonany maksymalnie w okresie 2 godzin od momentu przyjazdu samochodu na miejsce przeznaczenia. Jeśli Kupujący nie dokona rozładunku w powyżej określonym terminie, Sprzedający może obciążyć Kupującego kosztami przestoju w wysokości co najmniej 10 % wartości zamówienia za 1 godzinę przestoju lub w większej wysokości, równej rzeczywistym kosztom przestoju, jeśli poniesione rzeczywiście koszty przestoju są wyższe od tej kwoty.
- § 35. Kupujący może wskazać dodatkowe, alternatywne miejsce rozładunku. Może on również zwrócić się z wnioskiem o ustalenie innego niż uprzednio uzgodniony terminu dostawy. Powyższe zmiany obowiązują, jeśli zostaną zaakceptowane przez Sprzedającego w formie pisemnej lub mailowej. Sprzedający jest uprawniony do żądania zwrotu poniesionych kosztów związanych z tymi zmianami.

#### V. GWARANCJA JAKOŚCI, RĘKOJMIA

- § 36. Towar objęty jest gwarancją jakości tylko wówczas, gdy dla danego towaru został sporządzony odrębny dokument gwarancyjny. We wskazanym przypadku jest on wydawany Kupującemu wraz z towarem. Uprawnienia i roszczenia z tytułu gwarancji wygasają po upływie 12 miesięcy od dnia wydania towaru, chyba że w dokumencie gwarancyjnym wskazano inny okres.
- § 37. Sprzedający nie udziela gwarancji producenta rozumianej jako zobowiązanie do realizacji roszczeń dalszych kupujących.
- § 38. Naprawa towaru w ramach gwarancji lub rękojmi nie przedłuża okresu gwarancji o czas wykonywania naprawy.
- § 39. Okres gwarancji towaru wolnego od wad wydanego w miejsce towaru wadliwego liczy się na nowo.
- § 40. Kupujący jest zobowiązany zbadać produkt pod względem jakościowym i ilościowym przy jego wydaniu. Reklamacje ilościowe lub jakościowe powinny być zgłaszane przez Kupującego na piśmie, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub za pośrednictwem formularza kontaktowego umieszczonego na stronie internetowej Sprzedającego, **každorazowo z wykorzystaniem udostępnionego przez Sprzedającego formularza reklamacyjnego** wskazując niezbędne dane (imię, nazwisko/nazwa zamawiającego, nazwa towaru, nr zamówienia, na paragonu/faktury, opis stwierdzonych nieprawidłowości, data wykrycia wad, żądania) niezwłocznie po ich wykryciu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia rozładunku lub wydania towaru.

- § 41. Zakupione produkty powinny zostać rozpakowane i zamontowane nie później niż w ciągu 3 miesięcy od daty odbioru lub dostawy.
- § 42. Produkty po zakupie powinny być bezwzględnie przechowywane wewnątrz pomieszczeń.
- § 43. Kupujący do reklamacji powinien załączyć fotografie dokumentujące nieprawidłowości. Kupujący zobowiązany jest umożliwić Sprzedającemu dokonanie oględzin towaru w stanie nienaruszonym, a także pobranie próbek, wykonanie badań technicznych.
- § 44. Kupujący traci uprawnienia i roszczenia z tytułu rękojmi lub gwarancji, jeżeli towar został poddany przetworzeniu, a także w przypadku niezgłoszenia reklamacji w zastrzeżonym terminie.
- § 45. Sprzedający jest zobowiązany w okresie obowiązywania gwarancji do usunięcia wad towarów pochodzących od wad materiałów lub wad produkcji. Sprzedający jest zobowiązany w uzasadnionych przypadkach do wymiany wadliwych towarów na towary wolne od wad. Kupujący ponosi koszty transportu, demontażu i montażu w związku z realizacją gwarancji. W przypadku naprawienia szkody poprzez naprawę lub wymianę, wymienione (wadliwe) części stają się własnością Sprzedającego.
- § 46. Odpowiedzialność Sprzedającego z gwarancji lub z rękojmi może mieć zastosowanie tylko wtedy, gdy przestrzegane są warunki związane z właściwym magazynowaniem (przechowywanie towaru pod zadaszeniem, zabezpieczając produkt przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi, z dala od czynników narażających produkt na uszkodzenia, we właściwy sposób) towaru, jego zastosowaniem zgodnie z przeznaczeniem oraz stosowaniem odpowiednich zaleceń podczas przenoszenia, zapobiegającym przegięciom i przełamaniom. Kupujący nie jest uprawniony do zgłaszania jakichkolwiek innych roszczeń dotyczących naprawy usterek niż wyżej wskazane.
- § 47. Odpowiedzialność Sprzedającego z gwarancji i rękojmi nie dotyczy usterek i wad wynikających ze zużycia towaru, nieprofesjonalnego montażu, niewystarczającego serwisu i naprawy, nieprofesjonalnej eksploatacji i konserwacji, zaniedbania lub zamierzonego uszkodzenia, czynników zewnętrznych (ogień, woda, sól, substancje zasadowe, kwas, czynniki mechaniczne związane z pracami prowadzonymi w bliskiej odległości od produktów), nietypowych czynników zewnętrznych, prac naprawczych wykonywanych przez osoby niekompetentne, użycia części zamiennych innych niż oryginalne części zamienne Sprzedającego bez zatwierdzenia przez Sprzedającego, gwarancja nie obowiązuje ponadto w przypadku usunięcia (lub zniszczenia) numeru partii towaru.
- § 48. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi i gwarancji jest wyłączona w przypadku niezrealizowania obowiązków Kupującego wskazanych w § 39-42.
- § 49. W przypadku uznania reklamacji (z tytułu gwarancji, rękojmi lub z innego tytułu) za nieuzasadnioną wszelkie koszty, w tym koszty transportu, ponosi Kupujący.
- § 50. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za towar w określonym terminie.
- § 51. Sprzedający zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej w terminie 30 dni.

## **VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- § 52. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa bądź postanowienia niniejszych OWH nie stanowią inaczej odpowiedzialność Sprzedającego opiera się zawsze na zasadzie winy umyślnej i rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność ta ogranicza się zawsze do szkód będących normalnym, możliwym do przewidzenia i bezpośrednim skutkiem działania lub zaniechania Sprzedającego. Dalej idąca odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy jak też z tytułu wad dostarczonych towarów jest wyłączona. Nie obejmuje ona w szczególności szkód pośrednich, utraconych korzyści czy strat produkcyjnych.
- § 53. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności względem Kupującego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy względnie za wady dostarczonych towarów, jeżeli wynika to z siły wyższej. Przez siłę wyższą należy rozumieć okoliczności niezależne od Sprzedającego, uniemożliwiające

wykonanie zobowiązania (przykładowo klęski żywiołowe, ograniczenia administracyjne, katastrofy, działania wojenne, strajki, zakazy importu, zmiany przepisów prawa).

§ 54. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego względem Kupującego nie może przekroczyć wartości ceny netto danego towaru w wysokości faktycznie zapłaconej przez Kupującego.

#### **VII. PRAWO KONSUMENTA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

§ 55. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa ma prawo w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podania przyczyny, ponosząc następujące koszty:

- a) kosztów transportu, jeżeli konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy oferowany przez przedsiębiorcę
- b) bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy
- c) koszty wynikające z art. 35 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.

§ 56. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ 57. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje kupującemu konsumentowi w odniesieniu do umów w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§ 58. Celem zrealizowania prawa do odstąpienia od umowy, dla ułatwienia komunikacji między stronami zasadnym jest powiadomienie o tym fakcie Sprzedającego przez Kupującego konsumenta w formie pisemnej lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.

#### **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

§ 59. OWH oraz zawarte na ich podstawie umowy podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w OWH lub umowie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym zwłaszcza Kodeksu Cywilnego oraz w zakresie podmiotów mających siedzibę poza krajem Sprzedającego - Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów. Do umów, w których Kupującym jest konsument, zastosowanie mają w szczególności przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 60. Treść OWH w języku polskim jest wersją oryginalną i wiążącą.

§ 61. Stwierdzenie bezskuteczności lub nieważności poszczególnych postanowień OWH nie ma wpływu na ważność pozostałych klauzul. Postanowienia bezskuteczne zastąpione zostaną innymi uregulowaniami, które najbardziej odpowiadać będą celowi gospodarczemu postanowień zastąpionych.

§ 62. Niniejsze warunki obowiązywać będą dla wszystkich umów i dostaw zawartych po dniu ich wejścia w życie.

§ 63. Akceptując niniejsze OWH Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych (w przypadku osoby fizycznej- danych osobowych) przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i za granicą w związku z realizacją umów sprzedaży towarów oferowanych przez Sprzedającego oraz w celach marketingowych związanych z prowadzoną przez Sprzedającego działalnością gospodarczą.

§ 64. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia wszelkich sporów, mogących wyniknąć z tytułu umów zawartych w oparciu o niniejsze warunki jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego.