

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE Z DNIA 28.05.2024 r.



I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- §1. Ogólne Warunki Handlowe (zwane dalej „OWH”) określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów znajdujących się w asortymencie Sprzedającego. W rozumieniu OWH Sprzedającym jest Józef Gargula, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **Józef Gargula Firma Legbud Gargula**, ul. Wolicka 8, 32-830 Wojnicz, NIP: 7340020896.
- §2. W odniesieniu do umów zawieranych z konsumentami OWH mają zastosowanie wyłącznie w zakresie, w jakim postanowienia OWH nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących konsumentów, w szczególności przepisów o ochronie praw konsumentów oraz przepisów dotyczących umów zawieranych z konsumentami. Żadne z postanowień niniejszych OWH nie wyłącza ani nie ogranicza, w jakimkolwiek zakresie, praw przysługujących konsumentom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa ani też nie może być w taki sposób interpretowane. Jeśli którekolwiek z postanowień OWH mogłoby stanowić klauzulę abuzywną w rozumieniu art. 385 (1) Kodeksu cywilnego, postanowienie to nie znajduje zastosowania, jeśli Kupującym jest konsument.
- §3. OWH dostępne są dla Kupującego przed zawarciem umowy w siedzibie Sprzedającego, zamieszczone są również na stronie internetowej Sprzedającego.
- §4. Przy braku innych, pisemnych ustaleń, zawarcie umowy sprzedaży traktowane jest jako akceptacja OWH.
- §5. Wyłączenie obowiązywania jakichkolwiek punktów OWH bądź ich odmienne uregulowanie wymaga indywidualnych ustaleń stron, sporządzonych w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.
- §6. Niniejsze OWH są uregulowaniem umownym wiążącym strony w zakresie umowy sprzedaży towarów. Strony wyłączają zastosowanie innych wzorców umownych ustalonych i stosowanych przez Kupującego.
- §7. Katalogi, foldery, dokumenty techniczne oraz inne materiały reklamowe i handlowe dotyczące towarów oferowanych przez Sprzedającego, mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (k.c.), a jedynie zaproszenie do negocjacji. Zawarte w nich informacje o właściwościach mają charakter orientacyjny i nie mogą być podstawą jakichkolwiek roszczeń Kupującego. Wzorce mają wyłącznie charakter materiałów poglądowych oraz wystawowych.
- §8. Ceny w cennikach wysyłanych bezpośrednio do kontrahentów są cenami netto i obowiązują Kupującego do dnia ich jednostronnej zmiany przez Sprzedającego.

II. ZAWARCIE UMOWY

§9. Zawarcie umowy między stronami może nastąpić:

- a) na podstawie umowy sprzedaży, w której strony ustalą indywidualne warunki umowy,
- b) na podstawie zamówienia pisemnego (względnie zamówienia wysłanego również w formie elektronicznej przy użyciu dostępnego na stronie formularza zamówienia lub za pośrednictwem wiadomości e-mail zawierającej następujące dane: imię, nazwisko/nazwa zamawiającego, dane do faktury, osoba upoważniona do reprezentacji przy realizacji zamówienia, adres e-mail a który będzie kierowana korespondencja, w tym e-faktura, nr telefonu, adres do doręczeń jeżeli jest inny niż na fakturze, informacje dotyczące przedmiotu zamówienia – nazwa towaru [kolor, rozmiar, typ], ilość, specyfikacja, cena, szczegóły dostawy: adres dostawy, osoba uprawniona do odbioru towarów, termin dostawy, koszt dostawy).

§10. Momentem zawarcia umowy jest złożone przez Sprzedającego potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji. Przyjęcie zamówienia do realizacji może nastąpić w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania. Brak potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji we wskazanym terminie poczytuje się za odmowę jego przyjęcia. Potwierdzenie zamówienie może zostać dokonane w formie ustnej, mailowej, telefonicznej lub pisemnej. Sprzedający może odstąpić od potwierdzenia zamówienia w przypadku gdy zamówienie jest przedmiotem stałej współpracy między przedsiębiorcami, a wartość zamówienia nie przewyższa kwoty 20.000,00 zł. Wówczas momentem zawarcia umowy jest data złożenia zamówienia.

§11. Uprawnionymi do złożenia zamówienia są osoby upoważnione do reprezentowania Kupującego w dacie składania zamówienia.

§12. Zamówienie Kupującego stanowi ofertę w rozumieniu przepisów k.c., a Kupujący związany jest złożonym zamówieniem, tak długo jak długo nie zostanie odwołana na podstawie art. 66(2) k.c.

§13. Kupujący zobowiązany jest podać w zamówieniu dane dotyczące:

- a) nazwy Kupującego oraz osób upoważnionych do jego reprezentowania przy zawieraniu umowy;
- b) adresu do doręczeń i adresu e-mail Kupującego, na które powinna być kierowana korespondencja, w tym e-faktura;
- c) dokładnego określenia nazwy towaru, z wyszczególnieniem cech odrębnych dla konkretnego modelu (wskazanie koloru, rozmiaru, typu);
- d) ilości zamawianych towarów;
- e) uzgodnionej normy lub specyfikacji jakościowej danego towaru;
- f) uzgodnionej ceny towarów oraz kosztów dostawy;
- g) oczekiwanego terminu dostawy, jeżeli jest on elementem istotnym zamówienia, w przeciwnym wypadku termin wskazany ma jedynie charakter orientacyjny, a jego naruszenie nie może być postrzegane jako naruszenie umowy, dające podstawę do odstąpienia od umowy;
- h) dokładnego adresu dostawy oraz danych osoby upoważnionej do odbioru towarów;
- i) innych istotnych informacji dotyczących zamówienia, w szczególności koniecznych do prawidłowego wykonania zamówienia przez Sprzedającego;
- j) danych do faktury.

§14. W przypadku nie wyrażenia zgody na e-fakturę, Kupujący może zgłosić sprzeciw przy składaniu zamówienia.

- §15. W przypadku wystąpienia przez Kupującego po złożeniu zamówienia z propozycją jakichkolwiek zmian, zmiany te mogą być uznane za skuteczne jedynie za wyraźną zgodą Sprzedającego wyrażoną w formie pisemnej lub mailowej.
- §16. Sprzedającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy (w całości lub w zakresie dowolnej części, zgodnie z wyborem Sprzedającego) w sytuacji:
- a) zagrożenia upadłością lub likwidacją Kupującego lub gdy kondycja finansowa Kupującego ulegnie znacznemu pogorszeniu,
 - b) gdy wyjdą na jaw nieznane dotąd okoliczności, powodujące, iż wykonanie umowy będzie istotnie zagrożone.
- §17. Z prawa odstąpienia na podstawie § 15 umowy Sprzedający może skorzystać w ciągu 21 dni od dnia dowiedzenia się o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od umowy.
- §18. Sprzedający może, również po zawarciu umowy, wprowadzić zmianę dotyczącą konstrukcji towarów Sprzedającego, jeśli jest to uzasadnione względami technicznymi, o ile odstępstwa takie nie spowodują istotnych zmian w zakresie wyglądu lub funkcji towarów, które mają być dostarczone. W takim przypadku zmiany te nie będą miały wpływu na cenę zamówienia.
- §19. Sprzedający może dostarczyć informacje, instrukcje, rysunki (z wyjątkiem tych dotyczących produkcji) zawierające wszystkie istotne szczegóły pozwalające Kupującemu na eksploatację i konserwację dostarczonych towarów, jeżeli Kupujący zgłosi taką potrzebę.
- §20. Sprzedający jest właścicielem wszystkich praw niematerialnych (prawa autorskie, know-how, prawa własności przemysłowej) związanych z kosztorysami, rysunkami, danymi technicznymi, oprogramowaniem i innymi podobnymi kwestiami i materiałami. Kupujący nie jest uprawniony do udostępniania powyżej wymienionych dokumentów osobom trzecim. W przypadku, kiedy takie dokumenty zostały dostarczone Kupującemu przez Sprzedającego, Kupujący jest zobowiązany do zwrotu tych dokumentów do Sprzedającego, włączając wszystkie możliwe kopie tych dokumentów.

III. CENA TOWARU

- §21. Ceny towarów podanych przez Sprzedającego są cenami netto i nie obejmują kosztów transportu, przechowania, podatków, cła czy ubezpieczenia.
- §22. Fabryczne opakowanie przewidziane dla poszczególnych towarów jest wliczone w jego cenę.
- §23. Warunkiem koniecznym do rozpoczęcia realizacji zamówienia jest zapłata w terminie 3 dni od momentu otrzymania potwierdzenia zamówienia kwoty przedpłaty w wysokości 100% ceny na rachunek bankowy wskazany na fakturze proformie lub fakturze VAT, chyba że Sprzedający i Kupujący w zawartej umowie uzgodnią inną wysokość przedpłaty.
- §24. Za termin zapłaty uważa się moment zaksięgowania należności na rachunku bankowym Sprzedającego. W razie jakichkolwiek wątpliwości Sprzedający posiada uprawnienie do żądania przedstawienia dowodu potwierdzenia przelewu od Kupującego, który ma obowiązek wydać potwierdzenie Sprzedającemu bez zbędnej zwłoki.
- §25. Brak płatności w określonych indywidualnie bądź w OWH terminach uprawnia Sprzedającego do naliczania, bez dodatkowego wezwania do spełnienia zobowiązania, odsetek za opóźnienie w maksymalnej wysokości, określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Odsetki są naliczane od dnia następującego po dniu, w którym miała nastąpić zapłata.

- §26. W braku odrębnych ustaleń inne zobowiązania Kupującego tj. w szczególności opłata za magazynowanie, ubezpieczenie czy transport będą płatne w terminie 5 dni od dnia doręczenia Kupującemu faktury (bądź rachunku) za realizację danej usługi.
- §27. Jeżeli po zawarciu umowy koszty produkcji towarów oferowanych przez Sprzedającego wzrosną, Sprzedający ma prawo do racjonalnego dostosowania cen towarów, pod warunkiem, że okres pomiędzy datą zamówienia towarów i datą dostawy wynosi co najmniej 2 (dwa) miesiące. W przypadku gdy Kupujący jest konsumentem, Sprzedający musi uzyskać jego wyraźną zgodę na każdą zmianę warunków cenowych złożonego zamówienia przynajmniej w formie wiadomości e-mail.
- §28. Prawo Kupującego do złożenia oświadczenia o potrąceniu wzajemnych zobowiązań jest wyłączone, chyba że Sprzedający wyrazi zgodę co najmniej w formie dokumentowej.
- §29. Posiadanie przez Kupującego jakichkolwiek zaległości finansowych względem Sprzedającego uprawnia Sprzedającego do wstrzymania realizacji już złożonych zamówień bądź też do odmowy przyjęcia nowych do czasu spełnienia wszelkich zobowiązań.

IV. DOSTAWA TOWARÓW

- §30. Towar dostarczany jest przez Sprzedającego, chyba, że strony wyraźnie uzgodnią odmiennie. Koszty dostawy ponosi Kupujący, chyba że strony uzgodnią odmiennie.
- §31. W przypadku odbioru towaru w siedzibie Sprzedającego - odbiór towarów może nastąpić po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
- §32. W przypadku odbioru towaru w siedzibie Sprzedającego Kupujący ma obowiązek odebrać zamówione towary w wyznaczonym terminie. Niedokonanie odbioru towarów daje Sprzedającemu uprawnienie do przechowywania ich na koszt i ryzyko Kupującego. Koszt przechowywania nieodebranego towaru wynosi 3 % wartości zamówienia za każdy dzień.
- §33. Magazynowanie nieodebranych towarów może nastąpić w pomieszczeniach należących do Sprzedającego bądź też udostępnionych przez inne podmioty. Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznej zapłaty poniesionych przez Sprzedającego kosztów w związku z nieodebraniem towarów (koszty przechowania, transportu, ubezpieczenia). Nieodebranie towarów przez Kupującego powoduje natychmiastową wymagalność wynagrodzenia Sprzedającego z tytułu zawartej umowy, w tym z tytułu ceny za zamówione i nieodebrane towary.
- §34. Sprzedający nie jest zobowiązany do zapewnienia rozładunku pod adresem dostawy. Obowiązek ten ciąży na Kupującym i musi być wykonany maksymalnie w okresie 2 godzin od momentu przyjazdu samochodu na miejsce przeznaczenia. Jeśli Kupujący nie dokona rozładunku w powyżej określonym terminie, Sprzedający może obciążyć Kupującego kosztami przestoju w wysokości co najmniej 10 % wartości zamówienia za 1 godzinę przestoju lub w większej wysokości, równej rzeczywistym kosztom przestoju, jeśli poniesione rzeczywiście koszty przestoju są wyższe od tej kwoty.
- §35. Kupujący może wskazać dodatkowe, alternatywne miejsce rozładunku. Może on również zwrócić się z wnioskiem o ustalenie innego niż uprzednio uzgodniony terminu dostawy. Powyższe zmiany obowiązują, jeśli zostaną zaakceptowane przez Sprzedającego w formie pisemnej lub mailowej. Sprzedający jest uprawniony do żądania zwrotu poniesionych kosztów związanych z tymi zmianami.
- §36. W przypadku odbioru towaru w siedzibie Sprzedającego Kupujący odpowiedzialny jest za załadunek towaru, a Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia towaru przy załadunku, w tym powodowane nieadekwatnym sposobem załadunku, użyciem niewłaściwego sprzętu lub brakiem należytych umiejętności.

§37. Z chwilą wydania towaru na kupującego przechodzi niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru.

V. GWARANCJA JAKOŚCI, RĘKOJMIA

§38. Towar objęty jest gwarancją jakości tylko wówczas, gdy dla danego towaru został sporządzony odrębny dokument gwarancyjny. We wskazanym przypadku jest on wydawany Kupującemu wraz z towarem. Uprawnienia i roszczenia z tytułu gwarancji wygasają po upływie 12 miesięcy od dnia wydania towaru, chyba że w dokumencie gwarancyjnym wskazano inny okres.

§39. Sprzedający nie udziela gwarancji producenta rozumianej jako zobowiązanie do realizacji roszczeń dalszych kupujących.

§40. Naprawa towaru w ramach gwarancji lub rękojmi nie przedłuża okresu gwarancji o czas wykonywania naprawy.

§41. Okres gwarancji towaru wolnego od wad wydanego w miejsce towaru wadliwego liczy się na nowo.

§42. Kupujący jest zobowiązany zbadać produkt pod względem jakościowym i ilościowym przy jego wydaniu. Reklamacje ilościowe lub jakościowe powinny być zgłaszane przez Kupującego na piśmie, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub za pośrednictwem formularza kontaktowego umieszczonego na stronie internetowej Sprzedającego, **każdorazowo z wykorzystaniem udostępnionego przez Sprzedającego formularza reklamacyjnego** wskazując niezbędne dane (imię, nazwisko/nazwa zamawiającego, nazwa towaru, nr zamówienia, na paragonu/faktury, opis stwierdzonych nieprawidłowości, data wykrycia wad, żądania) niezwłocznie po ich wykryciu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia rozładunku lub wydania towaru.

§43. Zakupione produkty powinny zostać rozpakowane i zamontowane nie później niż w ciągu 3 miesięcy od daty odbioru lub dostawy.

§44. Produkty po zakupie powinny być bezwzględnie przechowywane wewnątrz pomieszczeń.

§45. Kupujący do reklamacji powinien załączyć fotografie dokumentujące nieprawidłowości. Kupujący zobowiązany jest umożliwić Sprzedającemu dokonanie oględzin towaru w stanie nienaruszonym, a także pobranie próbek, wykonanie badań technicznych.

§46. Kupujący traci uprawnienia i roszczenia z tytułu rękojmi lub gwarancji, jeżeli towar został poddany przetworzeniu, a także w przypadku niezgłoszenia reklamacji w zastrzeżonym terminie.

§47. Sprzedający jest zobowiązany w okresie obowiązywania gwarancji do usunięcia wad towarów pochodzących od wad materiałów lub wad produkcji. Sprzedający jest zobowiązany w uzasadnionych przypadkach do wymiany wadliwych towarów na towary wolne od wad. Kupujący ponosi koszty transportu, demontażu i montażu w związku z realizacją gwarancji. W przypadku naprawienia szkody poprzez naprawę lub wymianę, wymienione (wadliwe) części stają się własnością Sprzedającego.

§48. Odpowiedzialność Sprzedającego z gwarancji lub z rękojmi może mieć zastosowanie tylko wtedy, gdy przestrzegane są warunki związane z właściwym magazynowaniem (przechowywanie towaru pod zadaszeniem, zabezpieczając produkt przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi, z dala od czynników narażających produkt na uszkodzenia, we właściwy sposób) towaru, jego zastosowaniem zgodnie z przeznaczeniem oraz stosowaniem odpowiednich zaleceń podczas przenoszenia, zapobiegającym przegięciom i przełamaniom. Kupujący nie jest uprawniony do zgłaszania jakiegokolwiek innych roszczeń dotyczących naprawy usterek niż wyżej wskazane.

§49. Odpowiedzialność Sprzedającego z gwarancji i rękojmi nie dotyczy usterek i wad wynikających ze zużycia towaru, nieprofesjonalnego montażu, niewystarczającego serwisu i naprawy, nieprofesjonalnej

eksploatacji i konserwacji, zaniedbania lub zamierzonego uszkodzenia, czynników zewnętrznych (ogień, woda, sól, substancje zasadowe, kwas, czynniki mechaniczne związane z pracami prowadzonymi w bliskiej odległości od produktów), nietypowych czynników zewnętrznych, prac naprawczych wykonywanych przez osoby niekompetentne, użycia części zamiennych innych niż oryginalne części zamienne Sprzedającego bez zatwierdzenia przez Sprzedającego, gwarancja nie obowiązuje ponadto w przypadku usunięcia (lub zniszczenia) numeru partii towaru.

- §50. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi i gwarancji jest wyłączona w przypadku niezrealizowania obowiązków Kupującego wskazanych w § 41-44.
- §51. W przypadku uznania reklamacji (z tytułu gwarancji, rękojmi lub z innego tytułu) za nieuzasadnioną wszelkie koszty, w tym koszty transportu, ponosi Kupujący.
- §52. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za towar w określonym terminie.
- §53. Sprzedający zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej w terminie 30 dni.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- §54. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa bądź postanowienia niniejszych OWH nie stanowią inaczej odpowiedzialność Sprzedającego opiera się zawsze na zasadzie winy umyślnej i rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność ta ogranicza się zawsze do szkód będących normalnym, możliwym do przewidzenia i bezpośrednim skutkiem działania lub zaniechania Sprzedającego. Dalej idąca odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy jak też z tytułu wad dostarczonych towarów jest wyłączona. Nie obejmuje ona w szczególności szkód pośrednich, utraconych korzyści czy strat produkcyjnych.
- §55. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności względem Kupującego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy względnie za wady dostarczonych towarów, jeżeli wynika to z siły wyższej. Przez siłę wyższą należy rozumieć okoliczności niezależne od Sprzedającego, uniemożliwiające wykonanie zobowiązania (przykładowo klęski żywiołowe, ograniczenia administracyjne, katastrofy, działania wojenne, strajki, zakazy importu, zmiany przepisów prawa).
- §56. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego względem Kupującego nie może przekroczyć wartości ceny netto danego towaru w wysokości faktycznie zapłaconej przez Kupującego.

VII. PRAWO KONSUMENTA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- §57. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa ma prawo w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podania przyczyny, ponosząc następujące koszty:
- a) kosztów transportu, jeżeli konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy oferowany przez przedsiębiorcę
 - b) bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy
 - c) koszty wynikające z art. 35 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
- §58. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

- §59. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje kupującemu konsumentowi w odniesieniu do umów w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
- §60. Celem zrealizowania prawa do odstąpienia od umowy, dla ułatwienia komunikacji między stronami zasadnym jest powiadomienie o tym fakcie Sprzedającego przez Kupującego konsumenta w formie pisemnej lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- §61. OWH oraz zawarte na ich podstawie umowy podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w OWH lub umowie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym zwłaszcza Kodeksu Cywilnego oraz w zakresie podmiotów mających siedzibę poza krajem Sprzedającego - Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów. Do umów, w których Kupującym jest konsument, zastosowanie mają w szczególności przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- §62. Treść OWH w języku polskim jest wersją oryginalną i wiążącą.
- §63. Stwierdzenie bezskuteczności lub nieważności poszczególnych postanowień OWH nie ma wpływu na ważność pozostałych klauzul. Postanowienia bezskuteczne zastąpione zostaną innymi uregulowaniami, które najbardziej odpowiadają celowi gospodarczemu postanowień zastąpionych.
- §64. Niniejsze warunki obowiązująć będą dla wszystkich umów i dostaw zawartych po dniu ich wejścia w życie.
- §65. Akceptując niniejsze OWH Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych (w przypadku osoby fizycznej – danych osobowych) przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i za granicą w związku z realizacją umów sprzedaży towarów oferowanych przez Sprzedającego oraz w celach marketingowych związanych z prowadzoną przez Sprzedającego działalnością gospodarczą.
- §66. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia wszelkich sporów, mogących wyniknąć z tytułu umów zawartych w oparciu o niniejsze warunki jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego.